

**GESTÃO ESTRATÉGICA E  
PLANEJAMENTO**

**ADENIR FONSECA  
DOS SANTOS**

# 3º SETOR - CONQUISTAS - POLÍTICAS PÚBLICAS

- **CONSTRUÇÃO DOS DIREITOS SOCIAIS**
- **Voluntariado – Profissionalização**
  
- **DEMANDAS**
- **Conceituais**
- **Administrativas**
- **Políticas**
- **Financeiras**
- **Metodológicas**

# DIAGNÓSTICO SOCIAL - INDICADORES

- **A fidelização do voluntariado, termo de compromisso**
- **Realidade social institucional**
- **Causa, Missão, Visão, Documentação**
- **Desenvolvimento dos projetos**
- **Análise da cultura organizacional**
- **Os atores sociais**

# ESTRUTURAS

- **Papéis e funções da Diretoria**
- **Nível de participação dos associados, cooperados, voluntários e usuários**
- **Condições econômicas e financeiras, Contabilidade, transparência, visibilidade.**
- **Situações de risco e de sustentabilidade**
- **Necessidades, expectativas e demandas sociais da comunidade**
- **Impactos sociais a curto, médio e longo prazo**

# PONTOS A SEREM IDENTIFICADOS

- **Nível de acesso aos bens e serviços dos usuários**
- **Fatores internos e externos**
- **Forças sociais da comunidade. Forma como se estruturam e se articulam**
- **Modelo de sustentabilidade e o produto social**
- **Elementos facilitadores que poderão se tornar apoios, alianças, parcerias ou**

## **Assessorias**

- **Fraquezas, obstáculos.**

# CAMINHOS

- **Cooperativas, fóruns, redes de campanhas de atuação direta e eletrônicas, as mídias sociais.**
- **Visibilidade e transparência.**
- **Os meios de comunicação social.**
- **O Marketing social.**
- **As universidades, fundações, empresas, centros de pesquisa e escolas**
- **Responsabilidade Social Empresarial, Universitária e Extensão Universitária**
- **Grupos culturais de arte e lazer. Lei do Mecenato e Lei Rouanet**

# CAPTAÇÃO DE RECURSOS

- **As políticas governamentais e os programas sociais**
- **Vislumbrar possibilidades : Capacitação geração de renda, inserção no mercado**
- **Valorizando seus projetos.**
- **Organizando eventos**
- **A importância do Planejamento, a elaboração de projetos sociais.**

# IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE PROJETOS

**Como estruturar-se e organizar-se para atuar em determinada questão social.**

**atendendo a população específica garantindo a eficiência a eficácia e a efetividade, administrando recursos humanos, materiais e financeiros diante das profundas pressões sociais?**





# PRESSUPOSTOS PARA O PLANEJAMENTO

**pressupostos éticos-políticos; teóricos metodológicos - questão social a ser trabalhada,**

**marco legal , opção metodológica, encaminhamentos metodológicos, leitura da realidade e intervenção de mudança e transformação social,**

**diagnóstico social, gestão social e participação dos atores sociais nos fins que se pretende atingir.**

# DIRETRIZES INTERNACIONAIS

**ONU - 8 Objetivos do Milênio**

**Pacto global**

**Prine**

**Políticas Públicas**

**SUS - SUAS - MEC**

**Certificações – Cadastramentos - Rede de  
serviços socioassistenciais –**

**Estatutos – Conselhos**

# PARCERIAS

**parcerias e ou convênios, roteiros elaboração dos planos e ou projetos, supervisão e prestação de contas, previstas na implantação.**

**´ órgãos governamentais, conselhos.**

**empresas - programas de responsabilidade social empresarial**

**instituições do 3ºsetor, apoiam ou financiam projetos sociais e comunitários**

# SUSTENTABILIDADE

**ações de sustentabilidade, rede de  
cooperação**

**quatro pilares: ecologicamente correto  
economicamente viável, socialmente  
justo e culturalmente aceito.**



# PROJETO SOCIAL

**Tecnologia social, um processo de ação coletiva que irá intervir para a mudança da realidade por meio de provimento de serviços sociais tendo em vista o desenvolvimento social.**

**3 momentos:**

**Planejamento, execução, monitoramento e avaliação.**



# METODOLOGIA QUALITATIVAS

**Thiollent (1988 ) define a pesquisa-ação como sendo:**

***(...) um tipo de pesquisa social com base empírica que é concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo e no qual os pesquisadores e os participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo participativo (Thiollent, 1998, p.14).***

**A pesquisa-ação é desenvolvida através de contatos e diálogos, que identificando a questão social passa a ser o foco para reflexões e ações.**

# PERGUNTAS A SEREM RESPONDIDAS

**O que é o projeto?**

**Situação, demandas, políticas, legislação**


**Onde será desenvolvido?**

**Para quem? Por que? Para que? Como  
será? Com quem? Com o quê?**

**Em que período de tempo?**



# ROTEIRO DE PROJETO

- a) Identificação**
  - b) Sumário**
  - c) Introdução**
  - d) Análise situacional**
  - e) Objetivos**
  - f) Metas**
  - g) Metodologia**
  - h) Recursos**
  - i) Monitoramento e avaliação**
  - j) Cronograma**
- 



# CARACTERÍSTICAS DO ADMINISTRADOR

**Drucker ( 1984 ) consolidou o conceito de administração PODC**

**P Planejar**

**O Organizar**

**D Dirigir**

**C Controlar**



# COMPETÊNCIAS DO ADMINISTRADOR SOCIAL

**Pesquisa ação - Atores sociais**

**Saber dar e receber feed back**

**Comunicação – Transparência e  
Visibilidade - Inovação - Relacionamento  
interpessoal - Comprometimento- Ênfase  
nas pessoas - Flexibilidade –  
Competência técnica – Idealismo-  
Persistência - Empreendedorismo –  
Planejamento estratégico.**

**OBRIGADA**

**Contato**

**[Adenir.f@grupouninter.com.br](mailto:Adenir.f@grupouninter.com.br)**

**[Adenirfonseca@hotmail.com](mailto:Adenirfonseca@hotmail.com)**